

國情統計通報

(第 171 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803436)

108 年 9 月 10 日

星期二

107 年身心障礙者之網路族曾參與網路購物比率 36.8%

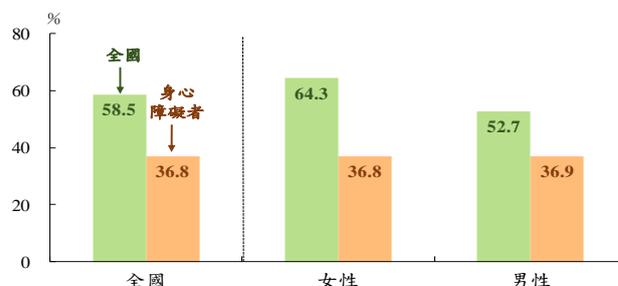
一、依據國家發展委員會統計，107 年全國 12 歲以上民眾曾使用網路（網路族）達 86.5%，參與網路購物者占網路族比率 58.5%，其中女性 64.3% 高出男性 11.6 個百分點，顯示女性較男性偏好網路購物的消費模式；另身心障礙者（以下簡稱身障者）中，網路族占 41.0%，參與網路購物比率僅 36.8%，均低於全國平均；網路購物以聽障者達 54.0% 較高，女、男性各為 36.8% 及 36.9%，無明顯性別差異。

二、依年齡別觀察，107 年網路購物比率呈鐘形分布，其中全國以 20~29 歲者 75.8% 最高，30~39 歲者 74.1% 次之，身障者則以 30~39 歲者 55.0% 最高，20~29 歲者 50.6% 次之，而 60 歲以上均屬最低；各年齡組身障者之網路購物比率均低於全國平均，以 20~29 歲者差距 25.2 個百分點最大，50~59 歲者差距 9.8 個百分點最小。

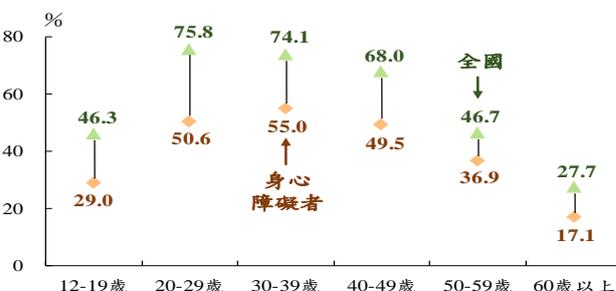
三、依支付方式^②觀察，107 年參與網路購物者以便利商店取貨付款及貨到付款 2 種方式最為普遍，全國每百人次約有 85.0 及 79.8 人次，身障者有 77.3 及 80.5 人次；另身障者相對較少使用線上刷卡、實體 ATM 轉帳及網路銀行轉帳等支付方式，其使用比率與全國平均相比，差距分別達 17.1、13.5 及 10.2 人次。

107 年網路族曾參與網路購物比率^①

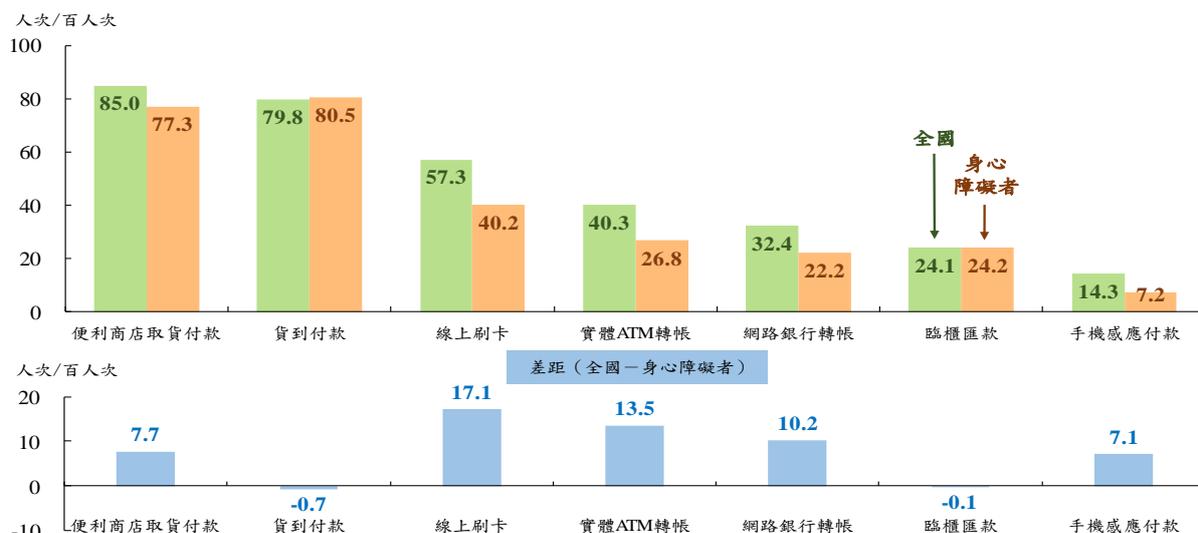
— 依性別分



— 依年齡組別分



107 年網路族曾參與網路購物的支付方式^②



資料來源：國家發展委員會。

附註：①調查問項「不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網買東西？頻率是？」，網路購物比率係計算各項購物頻率答項占比之合計；網路購物之有效樣本含「不知道」或「拒答」者。
②調查問項「請問您最近1年曾透過哪些方式支付網路購物費用？可複選」；支付方式之有效樣本含「不知道」或「拒答」者。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。